

VOLVO



Satiksmes ministrija



S|E|B



BALTA gada balvas „Drošākais uzņēmuma autoparks 2016” konkursa nolikums

Konkursa mērķis ir noskaidrot Latvijas uzņēmumus, kuros vissekmīgāk tiek veikta uzņēmumu autoparku pārvaldīšana, kā arī sniegt uzņēmumiem atbalstu ar uzņēmuma autoparku saistīto iespējamo risku izvērtēšanā, autoparka efektīvākā un drošākā vadīšanā.

1. Konkursa organizatori

Apdrošināšanas akciju sabiedrība BALTA, LR Satiksmes ministrija, SIA Volvo Truck Latvia, SIA Circle K Latvia un SIA SEB lizings. Kā partneri konkursu atbalsta Ceļu satiksmes drošības direkcija, Latvijas Darba devēju konfederācija, Latvijas Pasažieru pārvadātāju asociācija, autopārvadātāju asociācija Latvijas auto, SIA Agritech. Konkursa informatīvais atbalstītājs – ziņu portāls Delfi.

2. Vispārīgie noteikumi

Konkursā var piedalīties jebkurš uzņēmums, kura autoparkā ir vismaz 10 automašīnas, neatkarīgi no uzņēmuma darbības virziena. Konkursa dalībnieki tiek vērtēti četrās kategorijās: (1) pasažieru pārvadātāji, (2) vietējie (Baltijas valstu) kravu pārvadātāji un speciālā pielietojuma autoparki, (3) starptautiskie kravu pārvadātāji un (4) zemāka riska autoparki.

3. Konkursa norise

- 3.1. Pieteikšanās konkursam notiek elektroniski no 2016. gada 15. decembra līdz 2017. gada 29. janvārim, konkursantam aizpildot elektronisku pieteikuma anketu atbilstoši savai konkursanta kategorijai organizētāja mājaslapā (<https://www.balta.lv/lv/par-mums/balta-gada-balva-drosakais-uznemuma-autoparks>).
 - 3.1.1 Konkursantiem, kuri piedalās pirmo reizi, jāaizpilda elektroniskā pieteikuma anketa „Pirmreizējs pieteikums”.
 - 3.1.2. Konkursantiem, kuri piedalās konkursā atkārtoti, jāaizpilda elektroniskā pieteikuma anketa „Atkārtots pieteikums”.
- 3.2. 1. kārtā konkursantu pieteikumu apkopošana un izvērtēšana notiek līdz 2017.gada 5. februārim.
- 3.3. 2. kārtā konkursantu izvērtēšana notiek no 2017. gada 6. februāra līdz 17. martam. 2. kārtas norises formāts: telefonintervija vai klātienes tikšanās ar uzņēmuma vadību vai darbinieku, kurš atbild par autoparka vadību. Tikšanās vai telefonintervijas laiks tiek iepriekš saskaņots ar žūrijas dalībniekiem un konkursantu. Iespējams, ka žūrija iztaujās arī uzņēmuma darbiniekus – autovadītājus – un/vai viņu klātbūtnē veiks testa braucienus kādā no uzņēmuma transportlīdzekļiem.

4. Vērtēšana

Vērtēšana norisinās divās kārtās:

- 4.1. Pirmajā atlasē kārtā žūrijas eksperti izvērtē konkursanta pieteikumus (1. pielikums un 2. pielikums) iesniegto informāciju, lai izvirzītu kandidātus otrajai atlasē kārtai. Atlasē papildus tiek izmantota Ceļu satiksmes drošības direkcijas un Latvijas Transportlīdzekļu apdrošinātāju biroja sniegtā informācija par konkursanta autoparku un tajā esošajiem transportlīdzekļiem.
- 4.2. Otrajā atlasē kārtā žūrijas eksperti veic telefonintervijas vai arī dodas uz tikšanos klātienē ar šai kārtai izvirzītajiem pretendentiem, lai, veicot padziļinātu izpēti un analīzi, izvērtētu uzņēmuma autoparku. Izvērtēšanā tiks iekļauti šādi kritēriji:

- 4.2.1. Uzņēmuma risku vadība.
- 4.2.2. Uzņēmuma transportlīdzekļi, to uzturēšana, atbilstība veicamajiem uzdevumiem.
- 4.2.3. Uzņēmuma autovadītāji, to apmācība, uzraudzība un motivēšana, darba apstākļi, prasmju efektīva pielietošana praksē, kadru mainība.
- 4.2.4. Uzņēmuma darbība CSNg profilaksei.
- 4.2.5. Tikšanās laikā var tikt lūgts uzrādīt šādus materiālus:
 - 4.2.5.1. Uzņēmuma autotransporta lietošanas politika un/vai noteikumi.
 - 4.2.5.2. Uzņēmuma autovadītāju apmācību plāns un dokumentācija, kā arī citi dokumenti, kas, piemēram, regulē uzņēmuma darbinieku motivācijas shēmu, prasmju uzraudzību un pārbaudi, kā arī degvielas normas un to ievērošanas pārbažu rezultātus.
 - 4.2.5.3. Dokuments, kurā redzami uzņēmuma automašīnām veikto remontu skaits, kā arī dīkstāves laiks, automašīnām atrodies remontā, kā arī remontu, kas veikti pēc CSNg.
- 4.3. Žūrija patur tiesības uzņēmuma pārstāvja klātbūtnē veikt testa braucienus ar uzņēmuma transportlīdzekļiem.
- 4.4. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti, ņemot vērā gan 1. kārtas rezultātus, gan žūrijas un tikšanās ar pretendentu vai telefonintervijas rezultātus, kas atspoguļoti 2. kārtas izvērtējumā.
- 4.5. Visi konkursa 2.kārtas dalībnieki konkursa noslēgumā saņems žūrijas sagatavotu individuālu izvērtējumu un ieteikumus efektīvākai un drošākai autoparku vadīšanai.

5. Konkursa vērtēšanas kritēriji

- 5.1. Konkursa dalībnieku vērtēšana tiks veikta, balstoties uz šādiem kritērijiem:

KRITĒRIJI	MAKSIMĀLAIS PUNKTU SKAITS	VĒRTĒJUMS, %
Uzņēmums un tā vadības iesaiste risku vadībā	20	20%
Autoparks un to raksturojošie parametri, tehniskais nodrošinājums	15	15%
Cilvēkresursi (autovadītāji, to atlase, apmācības, atbildība un kontrole)	50	50%
Uzņēmuma politika un rīcība attiecībā uz negadījumiem, to uzraudzību un vadību	15	15%
KOPĀ	100	100%

- 5.2. Vērtēšanas kritēriju skaidrojums:

- 5.2.1. Uzņēmums un tā vadības iesaiste risku vadībā: tiek vērtēta uzņēmuma iesaiste procesu sakārtošanā, kā arī politiku, vadlīniju un noteikumu definēšanā un pielietošanā praksē. Tiek ņemta vērā uzņēmuma iesaiste tā iekšējās un ārējās kultūras veidošanā, darbinieku iesaistē, uzsverot drošu darba apstākļu radīšanu un drošu darba vidi. Vai un kā darbojas uzņēmuma vadības informācijas sistēma, atskaites, kontroles un vai tiek veidoti atbilstoši rīcības plāni.
- 5.2.2. Autoparks un to raksturojošie parametri, tehniskais nodrošinājums: tiek vērtēts, kā tiek plānota un īstenota autoparka atjaunošana, kā uzņēmums veic transportlīdzekļu uzturēšanu, kā arī tehnisko pārbažu biežums, autoservisu un rezerves daļu izvēles kritēriji, moderno tehnoloģiju esamība transportlīdzekļos un to datu efektīva pielietošana praksē.
- 5.2.3. Cilvēkresursi: tiek vērtēta autovadītāju atlases kārtība, autovadītāju apmācības, pārbaudes un testi pirms uzņēmuma transportlīdzekļa uzticēšanas. Esošo darbinieku regulārās un ārpuskārtas apmācības, pārbaudes un testi. Autovadītāja personīgais attīstības plāns – kā tas tiek īstenots, lai uzlabotu darba sniegumu. Darba laiks, tā uzskaitē un kontrole, tostarp darbs ar tahogrāfa iekārtu – apmācības, atbildības un kontrole. Autovadītāju kompetences un atbildības (gan materiālās, gan morālās) balanss.
- 5.2.4. Uzņēmuma politika un rīcība (procedūra) attiecībā uz negadījumiem, to uzraudzību un vadību: tiek vērtēts autovadītāju rīcības plāns pēc negadījuma. Uzņēmuma un autovadītāja iesaiste negadījuma seku likvidēšanā, iemeslu meklēšanā, analizē un nepieciešamo apmācību plāna sagatavošanā.

6. Uzņēmumu vērtēšanas kategorijas

6.1. Konkursa dalībnieki, balstoties uz uzņēmuma piederību konkrētai kategorijai un vērtēšanas rezultātiem, tiks sarindoti „zelta”, „sudraba” vai „bronzas” kategorijās:

KATEGORIJA	ZELTS (vērtējums, %)	SUDRABS (vērtējums, %)	BRONZA (vērtējums, %)
Pasažieru pārvadātāji	90–100	85–89,9	80–84,9
Vietējie (Baltijas valstu) kravu pārvadātāji un speciālā pielietojuma autoparki	85–100	80–84,9	75–79,9
Starptautiskie kravu pārvadātāji	85–100	80–84,9	75–79,9
Zemāka riska autoparki	80–100	75–79,9	70–74,9

7. Konkursa žūrija

7.1. Konkursa dalībnieku izvērtēšanu veiks žūrija šādā sastāvā:

- Kristaps Liecinieks (AAS BALTA)
- Edgars Goldmanis (AAS BALTA)
- Andrew O'Brooks (SIA Volvo Truck Latvia)
- Kristaps Jankovičs (SIA Volvo Truck Latvia)
- Gatis Titovs (SIA Circle K Latvia)
- Jānis Ģirnis (SEB līzings)
- Ģirts Belēvičs (SEB līzings)
- Gatis Bērziņš (SEB līzings)

7.2. Konkursa žūrijas sastāvs var tikt mainīts, informējot dalībniekus.

8. Apbalvošana

8.1. Konkursa uzvarētāju apbalvošanas pasākums notiks 2017. gada 5. aprīlī.

8.2. Konkursa ietvaros tiks apbalvoti visi uzņēmumi, kuri būs piedalījušies abās konkursa atlases kārtās un kuru rezultāti atbildīs „zelta”, „sudraba” vai „bronzas” kategorijai. Uzņēmumi, kuri nekvalificēsies konkursa 2. atlases kārtai un kuru vērtējums būs zemāks par „bronzas” kategoriju, netiks publiskoti. Žūrijas sagatavotu individuālu izvērtējumu saskaņā ar konkursa nolikuma 4.5. punktu saņems visi (bez izņēmuma) konkursa 2. kārtā intervētie dalībnieki.

8.3. Katras uzņēmumu grupas „zelta”, „sudraba” vai „bronzas” kategoriju ieguvēji saņems iegūtās kategorijas apliecinājumu.

8.4. Kategoriju uzvarētāji, kas iegūs augstāko punktu skaitu, saņems braucienu uz „Volvo Truck” rūpnīcu Zviedrijā.

8.5. Konkursa organizatori un atbalstītāji patur tiesības ieviest papildu nominācijas un pasniegt papildu balvas.

8.6. Apkopojot konkursa rezultātus, tiks sagatavots 2016. gada drošāko autoparku saraksts, kas tiks publiskots masu medijos.

Uzņēmuma nosaukums: _____

Reģistrācijas numurs: _____

Uzņēmējdarbības veids: _____

Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats): _____

1. Kopējais transportlīdzekļu skaits uzņēmumā	Skaitis
2. Transportlīdzekļu skaits, ko lieto tikai iekšzemes un Baltijas valstu kravu pārvadājumiem	Skaitis
3. Transportlīdzekļu skaits, ko lieto arī starptautiskajiem kravu pārvadājumiem	Skaitis
4. Transportlīdzekļu skaits, ko lieto pasažieru pārvadājumiem	Skaitis
5. Cita pielietojuma transportlīdzekļu skaits	Skaitis
6. Vai uzņēmumā ir ieviesti autotransporta lietošanas noteikumi/politika?	Jā/Nē
7. Kas uzņēmumā veic autoparka uzturēšanas funkcijas?	Amats
8. Vidēji cik reizes gadā katram uzņēmuma transportlīdzeklim tiek veiktas tehniskās pārbaudes?	Skaitis
9. Kāda ir Jūsu uzņēmuma darbinieku atbildība, iestājoties ceļu satiksmes negadījumam?	Apraksts
10. Cik reizes pēdējā gada laikā Jūsu uzņēmuma autoparka transportlīdzekļi tika iesaistīti ceļu satiksmes negadījumos?	Skaitis
11. Vai tiek izmeklēti un analizēti notikušo ceļu satiksmes negadījumu iemesli?	Jā/Nē
12. Kā Jūs rūpējaties par sava uzņēmuma darbinieku (transportlīdzekļu vadītāju) veselību, tostarp arodslimību novēršanu?	Apraksts
13. Kā tiek veikta uzņēmuma darbinieku motivēšana?	Apraksts

Uzņēmuma nosaukums: _____

Reģistrācijas numurs: _____

Uzņēmējdarbības veids: _____

Kontaktpersona (vārds, uzvārds, amats): _____

2. Kopējais transportlīdzekļu skaits uzņēmumā	Skaits
2. Transportlīdzekļu skaits, ko lieto tikai iekšzemes un Baltijas valstu kravu pārvadājumiem	Skaits
3. Transportlīdzekļu skaits, ko lieto arī starptautiskajiem kravu pārvadājumiem	Skaits
4. Transportlīdzekļu skaits, ko lieto pasažieru pārvadājumiem	Skaits
5. Cita pielietojuma transportlīdzekļu skaits	Skaits
6. Vai uzņēmumā ir ieviesti autotransporta lietošanas noteikumi/politika?	Jā/Nē
7. Vai pēdējā gada laikā ir mainījusies persona, kura uzņēmumā veic autoparka pārraudzības un uzturēšanas funkcijas?	Jā/Nē
8. Vai pēdējā gada laikā ir veikta autotransporta lietošanas politikas/noteikumu maiņa vai uzlabojumi?	Jā/Nē
9. Vidēji cik reizes gadā katram uzņēmuma transportlīdzeklī tiek veiktas tehniskās pārbaudes?	Skaits
10. Vai pēdējā gada laikā Jūsu uzņēmuma transportam ir veiktas izmaiņas automašīnu un/vai to vadītāju kontroles ierīču uzstādīšanas vai lietošanas kārtībā?	Jā/Nē
11. Cik transportlīdzekļiem ir spēkā esoša KASKO polise?	Skaits
12. Cik reizes pēdējā gada laikā Jūsu uzņēmuma autoparka transportlīdzekļi tika iesaistīti ceļu satiksmes negadījumos?	Skaits
13. Vai tiek izmeklēti un analizēti notikušo ceļu satiksmes negadījumu iemesli?	Jā/Nē
14. Kā Jūs rūpējaties par sava uzņēmuma darbinieku (transportlīdzekļu vadītāju) veselību, tostarp arodslimību novēršanu?	Apraksts
15. Kā tiek veikta uzņēmuma darbinieku motivēšana?	Apraksts